

Charte de qualité du forum de l'emploi du 26 septembre 2023

Préambule : la Région Bretagne, apporte un soutien financier aux actions d'information métiers et notamment, à l'organisation de forums de l'emploi. Dans ce cadre, une attention particulière est souhaitée, concernant les points suivants :

- Nécessité d'orienter si besoin le public vers les acteurs IDÉO¹,
- Neutralité de l'accueil et identification claire des professionnels présents,
- Promotion de la diversité et de la mixité femmes/hommes au sein des formations et des métiers,
- Représentation plurielle des voies de formation,
- Inscription de la manifestation dans la logique d'évaluation et de résultats.

La Communauté de communes partage ces objectifs au travers d'une charte de qualité. Les exposants sont tenus d'en prendre connaissance et de participer à leur mise en œuvre.

Une étape dans un parcours d'orientation et d'évolution professionnelle, dans le cadre d'une démarche éducative.

Cette action d'information métiers est organisée comme un moment, une étape du parcours d'orientation et d'évolution professionnelle de la personne, dans le cadre d'une démarche éducative. Des clés doivent lui être données pour poursuivre sa réflexion.

C'est également un lieu de confrontation des points de vue qui doit élargir le champ des possibles pour tous les publics.

Pour ce faire, l'événement doit s'inscrire dans le cadre du service public régional d'information et d'aide à l'orientation en favorisant le relais vers les membres IDÉO.

Cette logique de parcours doit également amener à ce que les publics puissent avoir accès à une information en amont de la manifestation (supports, ressources numériques, rencontres ...) afin de débiter leur réflexion avant la visite et de développer leur capacité à traiter de manière critique les informations reçues.

Délivrer des informations complètes et objectives

Les visiteurs doivent avoir accès à des informations fiables et actualisées présentant une diversité de métiers. La manifestation doit élargir et enrichir les représentations professionnelles : le public doit pouvoir découvrir des métiers peu connus, émergents ou en tension. Une attention particulière devra être portée à une bonne visibilité des parcours de formation vers les nouveaux emplois des transitions numériques et écologiques.

¹ 11 réseaux composent IDÉO, le service public d'information et d'aide à l'orientation en Bretagne : les centres d'information et d'orientation (CIO), le réseau des missions locales, info jeunes Bretagne, Groupement Évolution Bretagne, l'Association Pour l'Emploi des Cadres (APEC), les Services Universitaire d'Information et d'Orientation et d'Insertion Professionnelle (SUIO-IP), les Centres d'Information des Droits des Femmes et des Familles (CIDFF), Cap emploi, le réseau des Structures de Proximité Emploi-Formation (SPEF), Pôle Emploi, Transitions Pro

L'exhaustivité dans les informations délivrées doit être recherchée en précisant les conditions d'exercice des métiers, leurs réalités économiques et leurs évolutions prévisibles. Le public doit pouvoir appréhender les débouchés et le marché de l'emploi des secteurs représentés. Pour ce faire, des coopérations et des partenariats seront développés avec notamment les membres IDÉO et les membres associés, les branches professionnelles, le GREF Bretagne ... Les exposants doivent être identifiés clairement : entreprises ou branches, métiers, organismes de formation ...

La neutralité dans la présentation des stands doit être la règle en évitant toute logique commerciale et tout stand mis en valeur de façon excessive.

Ces manifestations doivent pouvoir apporter des informations claires sur les possibilités de formation concourant aux métiers représentés. Elles doivent favoriser une représentation plurielle des voies de formation (formation initiale sous statut scolaire ou apprentissage et formation continue).

Promouvoir l'égalité professionnelle et la mixité

L'organisation du salon favorisera la mixité des métiers et mettra en évidence la possibilité, pour les femmes comme pour les hommes, d'accéder à tous les métiers en valorisant l'approche compétence. Les organisateurs veilleront notamment à équilibrer la présence d'hommes et de femmes dans la présentation des métiers, tables rondes et conférences associées à l'évènement.

Des manifestations accessibles à toutes et à tous

Afin que ces actions d'informations métiers soient ouvertes à toutes et tous, la gratuité pour l'ensemble des publics est un préalable tout comme le respect de l'anonymat des publics présents. **Les conditions d'organisation doivent pouvoir permettre l'accessibilité des personnes en situation de handicap. Et l'évènement doit s'inscrire dans une logique de proximité et/ou un projet de territoire en cohérence avec ses objectifs.**

Une ouverture à tous les publics doit être privilégiée et particulièrement vers les demandeurs d'emploi, les adultes en reconversion professionnelle. Des modalités permettant de garantir un large accueil doivent être proposées telles que des temps d'ouverture le midi, en soirée ou le week-end.

Des manifestations sobres

Conformément aux objectifs de la BreizhCop, la sobriété doit être recherchée en limitant au maximum la production de déchets et la consommation énergétique. L'emploi de matériaux réutilisables, biosourcés et locaux, notamment pour les stands et les fournitures, est encouragé. Le tri et le recyclage des déchets doivent être mis en place. En amont de la manifestation, le public doit être encouragé à l'utilisation des transports doux et/ou en commun pour se rendre à la manifestation.

Une logique d'évaluation assumée

Une véritable démarche d'évaluation doit être mise en place en termes quantitatif et qualitatif. Afin de mesurer les flux accueillis, la typologie des visiteurs et le degré de satisfaction des participants, un bilan devra être réalisé entre l'ensemble des partenaires et une évaluation de l'action, sous forme d'enquête, sera menée auprès des visiteurs, des équipes pédagogiques si nécessaire, des exposants et partenaires.

L'évaluation doit ainsi mesurer l'atteinte des objectifs fixés, l'impact de l'action sur les publics et mesurer leur connaissance des services d'IDÉO, le service public d'information et d'aide à l'orientation en Bretagne. Par ailleurs, celle-ci doit également identifier les nouvelles pistes d'actions et élaborer des préconisations pour l'avenir.